

Wir liefern leistungsstarke Produkte

Die EADS liefert Passagierjets, Militärflugzeuge, Hubschrauber, Verteidigungs- und zivile Systeme, Trägerraketen, Satelliten sowie Raumfahrt-Infrastruktur auf höchstem technischen Niveau an Kunden auf fünf Kontinenten.

In nahezu allen Bereichen des Luftfahrt-, Raumfahrt- und Verteidigungsmarktes leisten Produkte der EADS unseren Kunden entscheidende Dienste.

Das Produktportfolio reicht vom leichten Zivilflugzeug bis zu modernen militärischen Waffensystemen, vom Hubschrauber bis zu Dienstleistungen in der Raumfahrt und vom Passagierflugzeug bis zum Flottenmanagement. Diese Produkte nehmen eine zunehmend starke Wettbewerbsposition auf einigen der weltweit anspruchsvollsten Märkte ein – oftmals sogar die Führungsrolle.

Die Technik mag kompliziert sein, klar hingegen ist die Ursache des Erfolges: Unsere Produkte liefern Technologien, welche die Ansprüche der Kunden hinsichtlich Konkurrenzfähigkeit, Kosteneffizienz und Innovation erfüllen.

Ein Beispiel dafür ist die Airbus-Familie, eine Reihe von Passagierflugzeugen vom Firmenjet bis hin zur A380, dem mit 555 Sitzen größten Passagierflugzeug aller Zeiten. Die A380 wurde weitestgehend in Zusammenarbeit mit Fluggesellschaften und Flughafenbehörden konzipiert.

Die Erwartungen seiner Kunden erfüllt Airbus, indem es innovative Technologie zum Einsatz bringt, z. B. Fly-by-Wire und Verbundstoffstrukturen. Auf diese Weise erzielt Airbus in puncto Wirtschaftlichkeit, Umwelteigenschaften, Betriebsfreundlichkeit sowie Passagierkomfort messbare, praxisgerechte Fortschritte. Diese Orientierung am Kundenbedarf zahlt sich aus: Airbus konnte seinen Anteil an den weltweiten Flugzeugauslieferungen von 29% im Jahr 1998 auf 44% im Jahr 2002 steigern. Für 2003 rechnet Airbus damit, erstmals mehr Flugzeuge auszuliefern als sein Hauptkonkurrent.

Ganz ähnlich ist die Erfolgsgeschichte von Eurocopter: Das Unternehmen verzeichnet auf dem zivilen und halbstaatlichen Hubschraubermarkt einen weltweiten Marktanteil nach Umsatz von 60%. Diesen Anstieg verdankt Eurocopter in erster Linie seinen hochwertigen Produkten – aber auch der Tatsache, dass sein Angebot mehr als 80% aller denkbaren Kundenanforderungen abdeckt.

Im Verteidigungsbereich stehen die Regierungen unter immer größerem Druck, die Kosten der nationalen Verteidigung wirksam zu bündeln und dabei wechselnden Bedrohungen zu begegnen. Auf diesem Gebiet ist die EADS Weltklasse – und der Markt für Verteidigungsgüter stellt einen wachsenden Anteil unserer Geschäftstätigkeit dar.

Der Eurofighter/Typhoon ist Europas größtes gemeinschaftliches Wehrbeschaffungsprogramm. Es umfasst Aufträge und Kaufoptionen über mehr als 700 Flugzeuge und beschäftigt 400 Zulieferer in ganz Europa. Die ersten Serien-Maschinen dieses vielseitigen Kampfflugzeuges werden derzeit für Trainingszwecke bei der Deutschen Luftwaffe eingesetzt.

Eurocopter produziert einige der leistungsstärksten Militärhubschrauber unserer Zeit, darunter den Kampfhubschrauber Tiger und den Transporthelikopter NH90, für die bereits Aufträge von acht Regierungen vorliegen.

Das künftige militärische Schwerlast-Transportflugzeug A400M wurde trotz harter internationaler Konkurrenz von sieben europäischen Regierungen ausgewählt. Die A400M ist die Wegbereiterin neuer gesamteuropäischer Beschaffungsmöglichkeiten.

Auch im Bereich Lenkflugkörper, Systeme und Verteidigungselektronik sind die Produkte der EADS kaum zu übertreffen, so z. B. der neue Luft-Luft-Lenkflugkörper Meteor, der mit seinem Staustrahltriebwerk Zielen kaum Fluchtmöglichkeiten bietet, die Aufklärungsdrohne Eagle MALE (Medium Altitude Long Endurance) und das abhörsichere digitale Telekommunikationssystem Tetrapol.

Die Produkte der EADS leisten unseren Kunden bei der Erfüllung ihrer Missionen wertvolle Dienste. Dies wird auch sichtbar in der zunehmenden Bedeutung der Satellitentechnik für integrierte netzgestützte Verteidigungssysteme und der in Europa beispiellosen Kompetenz der EADS im Bereich Trägersysteme für Raumtransporte und ballistische Flugkörper.

**Entwicklung**

Die Produkte der EADS entspringen direkt dem technologischen Fortschritt. Neue Rotorblattsysteme werden einen leiseren, angenehmeren und wirtschaftlicheren Betrieb von Hubschraubern ermöglichen.

**Produktion**

Der Eurofighter ist heute eines der technisch ausgereiftesten Waffensysteme weltweit und wird über viele Jahre hinweg das Herzstück der europäischen Verteidigung bilden.

**Lieferung**

Zu Frachtmaschinen umgebaute Airbus-Flugzeuge sind nicht nur die perfekte Antwort auf aktuelle Transportbedürfnisse; sie steigern auch die Lebensdauer – und den Wert – der Kundenflotten.

Unsere Produkte erzielen messbare Erfolge

Produktsicherheit

Wartungsfreundlichkeit

Einsatzvielfalt

Kommunalität

Passagierkomfort

Treibstoffersparnis

Leiserer Betrieb

Hoher Restwert



Wir optimieren unsere Organisation

Synergien in der Organisation und verbesserte Arbeitsweisen maximieren den Nutzen unserer Technologien, Kompetenzen und Mitarbeiter für den Kunden. Sie lassen einen Konzern entstehen, der es mit den Besten der Welt aufnehmen kann – in jedem seiner Tätigkeitsfelder.

Mit der Gründung der EADS haben sich Unternehmen aus mehreren Ländern zu einer strategischen Allianz zusammengeschlossen – jedes mit seiner eigenen Geschichte, seinen eigenen Fähigkeiten und Ressourcen.

Diese Gemeinschaft entstand aus Partnern mit bewährten Fähigkeiten in allen Sparten der Luft- und Raumfahrt – ob in Grundlagenforschung, Entwicklung, Herstellung, Vermarktung oder Kundenbetreuung.

Diese Kooperation hat es ermöglicht, Wissen, Technologie und Vertriebsaktivitäten zusammenzulegen und dadurch Effizienz sowie Produktivität erheblich zu steigern. Diesen Weg wollen wir auch in Zukunft konsequent weitergehen.

Hierzu haben wir z. B. mit der EADS International eine spezialisierte Marketing- und Vertriebsorganisation aufgebaut, die über weitreichende nationale und internationale Erfahrungen verfügt. Ihre Aufgabe ist es, das Exportgeschäft aller Teile des Konzerns zu fördern. Dies ist bereits auf einigen neuen Märkten mit großem Erfolg gelungen.

Wir haben uns frühzeitig dafür entschieden, weitere Synergien zu heben und so zusätzliche Wertsteigerungen zu generieren. So wurden 672 Projekte gestartet, um Kosten zu senken, Arbeitsmethoden zu verbessern und die Rentabilität zu steigern.

Forschung und Entwicklung ist ein Teil davon – ein besonders wichtiger Bereich der EADS, dessen Zukunftsaussichten untrennbar mit der Fähigkeit verbunden sind, innovative Technik und Produkte auf den Markt zu bringen. Unsere „Industrial Research and Technology“-Gruppe hat sämtliche Fähigkeiten innerhalb der EADS ausgiebig geprüft und damit begonnen, eine ausgewogene Struktur mit zentralen und dezentralen Ressourcen zu schaffen, die dieses Leistungsvermögen voll ausschöpft.

Wir haben ein Division-übergreifendes Forschungs- und Technologienetzwerk geschaffen, das Entwicklungen mit breitem Anwendungsgebiet in unseren Geschäftseinheiten erkennen und Möglichkeiten erarbeiten soll, wie sie diese der EADS im Gesamten zur Verfügung stellen kann. Dies erlaubt es uns, unsere Investitionen auf Innovationen mit dem höchsten Ertragspotenzial zu konzentrieren.

Zugleich haben wir unsere Einkaufsstrategie grundlegend umgestaltet. Zugekaufte Werkstoffe und Komponenten stellen bei unseren Produkten den weitaus bedeutendsten Kostenfaktor dar, und dank eines integrierten Ansatzes erreichen wir durch Mengenvorteile die größtmöglichen Kostenvorteile beim Einkauf.

Unser Hauptaugenmerk liegt auf der Entwicklung engerer Beziehungen zu unseren Lieferanten. Sie wollen wir künftig stärker an die EADS und deren weltweite Geschäftsorientierung binden. Hierzu werden wir sie bereits in einer früheren Phase, auf Basis einer „risk and revenue sharing“ Partnerschaft (Risiko und Umsatz mittragende Partner), in Projekte involvieren und einer laufenden Leistungsbewertung unterziehen.

Mit dem Ziel, die Effizienz des Konzerns zu maximieren, setzt die EADS im Einkauf derzeit mehr als 300 Projekte um. Diese haben bisher Einsparungen in Höhe von rund € 190 Millionen erbracht – und werden 2004 geschätzte € 300 Millionen zum EBIT der EADS beitragen.



Entwicklung

Indem sie die ergiebigen technologischen Ressourcen über Division- und Landesgrenzen hinweg nutzt, hat die EADS einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.



Produktion

Die Führung internationaler Partnerschaften – wie beim Eurofighter – erfordert besondere Fähigkeiten. Dieses Know-how in vollem Umfang zu mobilisieren ist ein Wettbewerbsvorteil, der die EADS am Markt auszeichnet.



Lieferung

Das richtige Teil zur richtigen Zeit am richtigen Ort – und zum richtigen Preis. Optimierte Einkaufsstrukturen sind eine der Hauptstärken der EADS.

Wir wollen immer noch besser werden

Umsetzung von Best Practices

Division-übergreifende Initiativen

Interdisziplinäre Teamarbeit

Zielgerichtete Forschung und Entwicklung

Konzernweiter Einkauf

Partnerschaften mit Lieferanten

Internationale Kundenbetreuung

Orientierung am Kundenbedarf

Management von Komplettangeboten



Der Erfolg von morgen hängt von unserer Fähigkeit ab, die Bedürfnisse unserer Kunden proaktiv zu erkennen und zu erfüllen. Dies gelingt uns, indem wir Technologietrends aufgreifen, sie professionell im Sinne des Konzerns steuern und ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich die Besten der Besten entfalten können. All dies – und noch weit mehr – ist für die EADS Pflicht.

Heute gute Geschäfte zu machen, heißt nicht automatisch, auch morgen noch erfolgreich zu sein.

Auf der soliden Basis unserer bisherigen Erfolge sehen wir es als eine unserer wichtigsten Aufgaben an, Aufbau und Ausrichtung des Konzerns und seine Produkte fortwährend zu verbessern.

Unsere strategische Planung ist darauf ausgerichtet, das Geschäftsportfolio zu optimieren, neue Geschäftsmöglichkeiten durch Produkte, die wir Division-übergreifend herstellen, zu unterstützen und die Konzentration auf besonders wichtige Länder und Regionen zu fördern – derzeit sind dies die USA, Großbritannien, Russland und China.

Ein weiterer Faktor, der über unsere künftigen Erfolge entscheidet, ist Forschung und Technologie. Die Kosteneffizienz unserer F&E-Programme zählt zu den besten im Branchenvergleich. Wir haben im Laufe des Jahres 2002 mehr als 350 Erfindungen patentieren lassen. Unter den zahlreichen Leistungen des Jahres 2002 sind insbesondere zu nennen: Test eines innovativen, geräuschärmeren Hubschrauber-Rotorblatts, eine Mikro-Drohne („fliegendes Auge“) für Aufklärungs- und Überwachungszwecke und ein modernes, benutzerfreundliches Ultraschall-Testsystem für Montage- und Wartungsvorgänge.

Strategische Planung und Technologie sind für ein Unternehmen unverzichtbar. Doch letztlich entscheiden die Menschen, die dort arbeiten, über Erfolg oder Misserfolg. Der Garant für künftiges Wachstum ist unsere Fähigkeit, die besten Wissensträger unserer Branche zu gewinnen, zu halten und zu fördern.

Auch hier können wir beachtliche Erfolge vermelden:

Die unabhängige jährliche Umfrage „Universum Graduate Survey“ hat im Jahr 2002 ermittelt, dass die EADS in der Rangliste der gefragtesten Arbeitgeber für Hochschulabgänger der Ingenieur- und Naturwissenschaften einen Sprung vom 23. auf den neunten Platz gemacht hat. Dies bestätigt, dass wir als Arbeitgeber ein immer deutlicheres „Markenimage“ entwickeln – und erklärt auch, warum wir 2.326 der besten europäischen Absolventen des Jahrgangs 2002 für uns gewinnen konnten.

Wir haben unseren Personalbereich massiv umstrukturiert, um die Vielfalt der Kulturen und Qualifikationen in unserer Belegschaft in vollem Umfang zu nutzen. So schufen wir einen gemeinsamen, allen Mitarbeitern offen stehenden Stellenmarkt. Dort können sie nach der Funktion suchen, die ihren jeweiligen Fähigkeiten und Ambitionen am gewünschten Arbeitsort am besten entspricht. Ein weiteres Angebot ist eine große Auswahl an Seminaren, die sie bei der Entwicklung ihrer beruflichen Laufbahn unterstützen.

Mit unseren viel beachteten, flexiblen Arbeitszeitvereinbarungen haben wir personalwirtschaftliches Neuland betreten und konnten damit sogar in Zeiten des Abschwungs unsere Kapazitäten ohne großen Stellenabbau anpassen. Wir haben konzernweit einheitliche Lohn- und Gehaltsstrukturen sowie Anreiz- und Aktienoptions-Programme umgesetzt, um zu gewährleisten, dass unsere Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens teilhaben.

Mit herausragenden Produkten, einer klaren Strategie und fähigen, hoch motivierten Beschäftigten ist die EADS bestens darauf vorbereitet, die Herausforderungen von morgen zu meistern.

Dadurch werden wir auf Jahre hinaus unseren Kunden, Mitarbeitern, Aktionären und der Öffentlichkeit weiterhin messbare Erfolge liefern.



Entwicklung

Verteidigungstechnik kann zivile Produkte verbessern – und umgekehrt. Die EC135 ist nur eines der Produkte, die Eurocopter zum Weltmarktführer machen.



Produktion

Airbus hat die Herstellung von Großflugzeugen in puncto Effizienz und Flexibilität revolutioniert. Hier werden Tragflächen vom Supertransporter Beluga ausgeladen, der unsere Produktionsstandorte logistisch verbindet.



Lieferung

Studenten zu Gast bei Astrium. Die EADS wird zunehmend als einer der besten Arbeitgeber in Europa wahrgenommen, der den begabtesten Nachwuchsfachkräften glänzende Zukunftsaussichten bietet.

Im Fokus: unsere technologische Stärke

Integrierte intelligente Produkte

Virtuelles Produkt Engineering

„Friendly Airframe“

Unbemannte Luftfahrzeuge

Umweltgerechte Entwicklung

Raumsonden

Satellitenkommunikation

„Robust Intelligent Systems“

